

Practica el arte de

ATRAPAR A TU AUDIENCIA

CURSO INTENSIVO DE FIN DE SEMANA

Impartido por Silvia Segovia, actriz, locutora,
comunicadora y docente

Apúntate a la lista

de 10:00-14:00 y de 15:00-19:00 h.

ZONA CUATRO CAMINOS (MADRID)

INSCRÍBETE EN:

meapunto@elocuarte.es

www.elocuarte.es



elocuarte

EL ARTE DE DIRIGIRSE A LOS DEMÁS



SOBRE EL CURSO “ATRAPA A TU AUDIENCIA” 3

FICHA DEL CURSO

¿ES ADECUADO PARA MÍ?

¿QUÉ APRENDERÉ?

OBJETIVOS

SOBRE LAS CLASES 5

¿CÓMO SON LAS CLASES?

¿QUIÉN IMPARTE LAS CLASES?

¿QUÉ HARÉ?

¿QUÉ TENGO QUE TRAER?

¿QUÉ NECESITO PARA DISFRUTAR DE ESTA EXPERIENCIA?

SOBRE ELOCUARTE 7

¿QUÉ OFRECE?

APORTACIÓN SOCIAL

EXPERIENCIA

CÓMO APUNTARME 8



SOBRE EL CURSO “ATRAPA A TU AUDIENCIA”

FICHA DEL CURSO

CURSO ATRAPA A TU AUDIENCIA	
Fechas	Pendiente de grupo
Horario	de 10:00-14:00 h. y de 15:00 a 19:00 h.
Duración	16 horas prácticas (entrenamiento y exposición ante el público)
Grupo reducido	máximo 7 alumnos
Impartido por	Silvia Segovia
Lugar	Madrid (zona Cuatro Caminos)
Precio	270 €

¿ES ADECUADO PARA MÍ?

SI, si deseas o necesitas desarrollar o mejorar tus habilidades comunicativas orales ante el público, y adquirir técnicas de comunicación **para realizar tu trabajo, enriquecer tus relaciones personales e intrapersonales**, e incluso tu calidad de vida.

OBJETIVOS

Objetivos generales:

Atrapar al público: llegar, dejar huella en el oyente, engancharle, conseguir que esté implicado y activo, que comprenda claramente la esencia de la información que compartes.

Lograr que tu mensaje se recuerde.

Disfrutar hablando en público.

Objetivos específicos:

Descubrirte a ti mismo como comunicador, ser consciente de todas tus posibilidades, tus virtudes frente a la audiencia.

Obtener seguridad y confianza, perder el miedo a la respuesta del público. Asertividad.

Ser “sinvergüenza” (trabajar la desinhibición).

Aplicar técnicas de distensión, de atracción y de persuasión a tu discurso.

Salir satisfecho de tu exposición.



¿QUÉ APRENDERÉ?

Técnicas comunicativas ante el público, con las que sacarás lo mejor de ti, conectarás con tu audiencia, conseguirás que tu mensaje se recuerde, y afrontarás tus ponencias con una actitud segura y relajada.

Aspectos a tener en cuenta antes de escribir tu discurso (posible audiencia, tema, tono...)

Técnicas de distensión: desinhibición, energía, actitud, predisposición, concentración, control del nerviosismo.

Lenguaje verbal: palabra; lenguaje utilizado; mensaje (cuál es el objetivo principal de tu discurso, claridad, tener claro qué es lo que quieres comunicar, su estructura); discurso (estructura, errores básicos de un discurso, tiempo, discurso sub-textual, intenciones, dinamismo).

Lenguaje paraverbal: voz, entonación, modulación, intensidad (volumen), velocidad y ritmo, pronunciación y vocalización, musicalidad, pausas, silencios, respiración.

Lenguaje gestual: cuerpo, gestos, sonrisa, mirada, manos, discurso corporal, mensaje gestual, movimiento *in situ*, desplazamiento, organicidad.

Técnicas de atracción y de persuasión: proximidad, curva de atención, humor, alma (sentido de la verdad, naturalidad, credibilidad), interacción con el público, empatía, entusiasmo/pasión, emoción (emotividad), control del tiempo, storytelling, uso de recursos variados, improvisación, transgresión, locura, feedback, uso de ejemplos y anécdotas.

CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 1. CÓMO COMUNICO

Preparación: Pensar tema para hablar de él durante 3 minutos.

Resumen: Conócete como comunicador

Qué tipo de comunicador soy/quiero ser

Técnicas de distensión

Cómo me enfrento al espectador

Cómo impacto al presentarme en escena (mi primera imagen ante el público)

Cuáles son mis fortalezas y debilidades comunicativas.

MÓDULO 2. ELABORO MI DISCURSO

Resumen: Elabora un discurso de 3 minutos y ponlo en práctica.



Aspectos a considerar antes de plantear/ escribir el discurso

Tipos de discursos

Estructura del discurso (tema, objetivos, ideas, subideas, principio y final potentes, estímulos constantes)

Controlo mi tiempo de exposición

Pronuncio el discurso elaborado

MÓDULO 3. YO PERSUADO

Resumen: Incorpora conscientemente técnicas de persuasión a tu discurso para atrapar a la audiencia.

Cómo hacer que el público recuerde mi mensaje

Técnicas de persuasión

Pronuncio mi discurso

MÓDULO 3. ME PREPARO PARA EL DIRECTO Y ACTÚO

Resumen: conozco el directo, prevengo de acontecimientos no deseados, ensayo y pronuncio el discurso que he preparado en los módulos anteriores recopilando todo lo aprendido en el curso.

Qué hacer antes de pronunciar mi discurso

Qué hacer durante mi discurso

Qué hacer después de pronunciar mi discurso

Cómo ensayamos/Calentamiento

Ronda final de discursos



SOBRE LAS CLASES

¿CÓMO SON?

El taller se imparte mediante el juego teatral, es decir, **a través de técnicas de Arte Dramático, combinadas con técnicas de Locución y de Comunicación**. Se trata de actividades prácticas de alta participación que buscan el aprendizaje por experimentación y descubrimiento desde la diversión y el trabajo en equipo.

Con los ejercicios prácticos irás auto-conociéndote, descubriendo tus aciertos y desaciertos, aprovechando los primeros para conseguir tus metas. Lo importante es lo que haces y lo que ves, la experiencia que te va a aportar este curso.

El espacio de las prácticas es relajado, distendido y ameno, todo el grupo participa activamente en todo momento para mejorar también tu forma de transmitir un mensaje ante la audiencia.

Las ponencias son grabadas para obtener una mejor auto-percepción de los avances alcanzados.

Voluntariamente, tus discursos pueden pronunciarse ante un micrófono.

¿QUIÉN LAS IMPARTE?

Silvia Segovia actriz, locutora, comunicadora y docente

Formadora en Hablar en Público y Consultora. Fundadora y docente de ELOCUARTE.

Especialidad: Comunicación ante el público, Arte Dramático, Locución y Periodismo Radiofónico, Docencia, Liderazgo, Habilidades Sociales, Presentaciones, Speaker

Colaboradora del programa EMPRENDE de TVE

Docente de Habilidades Comunicativas ante el Público y Liderazgo en Universidades como UAM, UC3M, UAH, UPM, Universidad Nebrija, UEM o Universidad Pontificia de Comillas ICAI-ICADE, para el del Proyecto "LIDERAZGO PARA LA EMPRESA" de la Fundación Tomillo en colaboración con el Fondo Social Europeo; también en el Programa universitario en Comunicación Carismática en la UAM con DT Talent.

Formadora en empresas como Fundación Cotec para la Innovación, IECISA, ABALIA SOLUTIONS, AXPE Consulting, Bravofly Rumbo Group, Events IP, Social Brains, HI VIP, Grup T Automoció, Marketing Directo Integral Solutions, Grabarte, Valmon Peritaciones, Telecon Galicia...



Formadora del profesorado en la ESCUELA DE PADRES CON TALENTO de Óscar González

Ponente, Speaker y Presentadora en diferentes espacios y empresas como DT Talent, C.A.R.E. (Campus de Alto Rendimiento Ejecutivo) de NUBARIK, FICMA, FUNDACIÓN COTEC PARA LA INNOVACIÓN (en el Estadio Vicente Calderón –año 2017-), WOMMS, DT TALENT, OUTING EVENTS...

Colaboradora en las revistas online PRUÉBATE MAGAZINE (de imagen y comunicación personal); THE FASHION ROUTE (de moda y actualidad); y ELEVEN (de psicología).

Estudió Arte Dramático en diferentes escuelas de Barcelona (su ciudad natal), entre ellas, Escola de Teatre Nancy Tuñón y Col.legi de Teatre. Continuó su formación, orientada a la Interpretación ante la cámara. Ha estudiado Canto, Doblaje, Guión cinematográfico, y está Diplomada en Radiodifusión. Ha ejercido de productora y locutora en emisoras como Ràdio Barcelona-Cadena Ser y Onda Rambla Cataluña-Onda Cero, y de realizadora de programas radiofónicos, así como de presentadora en diversos eventos como FICMA (Festival Internacional de Cine de Medio Ambiente de Catalunya), Fundación COTEC para la innovación (en mayo del 2017, el Estadio Vicente Calderón),

En el año 2008 descubre su vocación por la docencia y se gradúa en Maestro en Educación Primaria. Movida por el ánimo de enseñar, recopila sus conocimientos artísticos y los une a la didáctica para suplir las carencias de la educación en nuestro país relacionadas con las destrezas comunicativas orales “hablar” y “escuchar”.

Autodidacta y apasionada de la comunicación, ser actriz le lleva a contemplar -con el ojo crítico del espectador- muchas situaciones en las que las personas exponen sus discursos ante los demás, y quiere mejorarlos. Como fruto de sus observaciones, de sus reflexiones al respecto, y de su lucha por hacernos entender, entretener y disfrutar de nuestra experiencia comunicativa ante el público, crea “Elocuarte. El arte de dirigirse a los demás”, de la cual es formadora y directora.

<https://www.linkedin.com/in/silviasegovia>

<https://vimeo.com/123706244>



SOBRE CÓMO PREPARARME PARA REALIZAR EL CURSO

¿QUÉ HARÉ?

Entrenar tu mini-discurso de 3 minutos para exponerlo al final del taller.

¿QUÉ TENGO QUE TRAER?

Un tema elegido (ojo, solo escógelo, no prepares nada) para hablar de él durante 3 minutos de duración. Es muy importante que te ciñas al tiempo establecido), que selecciones un contenido cercano, que se identifique contigo, que te haga sentir cómodo y que puedas defender ante las posibles dudas y preguntas del público (tus compañeros). Relájate, es sólo un juego, piensa que los demás *jugadores* se encuentran en tu misma situación y todos vais a recibir el apoyo de todos. Se trata de hacernos la vida fácil y de aprender. Y hablar bien en público solo se aprende... ¡hablando en público! Lo importante es lo que haces y lo que ves, la experiencia que te va a aportar este curso.

¿QUÉ NECESITO PARA DISFRUTAR DE ESTA EXPERIENCIA?

Capacidad de análisis y autocrítica

Desinhibirte

Usar tu imaginación

Ropa cómoda y calcetines gordos (andaremos descalzos)

¡Muchas ganas de pasarlo bien!



MÁS SOBRE ELOCUARTE

<http://www.elocuarte.es/>

¿QUÉ OFRECE?

Formación en habilidades de comunicación, locución y puesta en escena, para que seas capaz de **TRANSMITIR** ideas y mensajes a una audiencia con el objetivo que te hayas marcado, y conseguir nuevas metas profesionales y personales.

APORTACIÓN SOCIAL

Es necesario renovar el concepto de “discurso”: Stop a los discursos aburridos

Vivimos en la sociedad de la sobreinformación. Cada día, a cada hora, somos usuarios (a veces, consumidores) de los mensajes que se publican en diferentes medios, procedan de parte de conocidos, profesionales de la información y/o empresas que desean acercarnos sus productos. Nos hemos vuelto muy selectos con todo el material (visual, sonoro...) recibido. Si trasladamos esta realidad al discurso (entiéndase siempre por “discurso”: una charla, una ponencia, una exposición, una presentación... es decir, cualquier acto de hablar ante un público), nos vemos obligados, para captar la atención de la audiencia, a crear estímulos continuos para que ésta esté conectada con aquello que decimos. Insistimos en que no basta solo con hablar en público, sino que debemos llegar, dejar huella en el oyente, atraparle, conseguir que esté implicado y activo, que comprenda claramente la esencia de la información que compartes.

¿Qué es realmente lo que marca la diferencia? Tú. Tú eres el producto que vamos a trabajar y moldear para extraer de ti todo lo mejor, todo aquello que te ayude a conseguir tus metas.

¿Por qué el Arte Dramático para aprender a hablar en público?

Seremos muy breves con esta explicación, que vamos a resumir en una sola pregunta y una sencilla respuesta:

¿Qué diferencia hay entre preparar un papel para una obra teatral y preparar un discurso?

Hay tantas similitudes entre sus procesos de elaboración, que es absurdo obviar la importancia de las artes dramáticas en la enseñanza/formación de “hablar en público”. Es una clara muestra de que las herramientas teatrales no han de ser exclusivas para actores, sino un arma, un bastón, un vehículo importante para facilitar nuestro día a día.

El sentido del ridículo, la inhibición, la exposición de nuestro físico ante varias o múltiples personas, el movimiento libre, la expresión de las emociones, el temor a ser contemplado y juzgado... son tabúes que desaparecen con la práctica y la relativización de la importancia de



uno mismo (de nuestro “yo”) y de nuestro acto (su objetivo), al reconsiderarlos fuera o lejos de nuestra turbada escala de valores.

EXPERIENCIA

Elocuarte se constituyó en noviembre de 2014. Desde entonces imparte clases particulares a profesionales de muy distintos sectores -especialmente a altos ejecutivos-, y realiza formación *in company* en entidades como Fundación Cotec para la Innovación, AXPE Consulting, ABALIA SOLUTIONS, MKD, Rumbo Viajes..., así como consultoría en comunicación ante el público y coaching/entrenamiento de discursos. Importantes empresas fijaron desde el principio su mirada en el pragmatismo y eficacia de su filosofía y metodología.

CÓMO APUNTARME

RESERVA TU PLAZA tan pronto puedas en: reserva@elocuarte.es o llámame al 630694313 si no quieres quedarte sin ella, ¡recuerda que es un grupo reducido! Si estuviera cubierto, solicita expresamente incorporarte a la lista para ser informado con prioridad en las siguientes formaciones.

¡Un saludo!

Silvia Segovia